

ชื่องานวิจัย แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม
ชื่อผู้วิจัย นางสาวลินจง โพชารี
มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2559

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมของจังหวัดมหาสารคาม ศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคาม รวมถึงศึกษาเงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนศึกษาประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และระหว่างจังหวัด พร้อมทั้งหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยการแจกแบบสอบถามถามนักท่องเที่ยวชาวไทย 400 ชุด แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก 200 ชุด และนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำอีก 200 ชุด โดยกระจายแบบสอบถามไปยังแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมทั้ง 5 แห่ง และระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์และการจัดประชุมเพื่อระดมความคิด เป็นการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวน 79 คน โดยสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และผู้นำเที่ยว เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยม 5 แห่ง เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความสนใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 60 ชุด แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก 30 ชุด และนักท่องเที่ยวมาซ้ำ 30 ชุด นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิด โดยดำเนินการกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยม 5 แห่ง ผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น และผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดมหาสารคามส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเท่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนการเดินทาง 1,000-2,000 บาท ประเภทค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ เพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าสินค้าที่ระลึก แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด คือ พระบรมธาตุนาดูน สะพานไม้แกดำ พระพุทธรูปมิ่งเมือง วนอุทยานโกสัมพี และป่าดูนลำพัน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังมีความสนใจที่จะเดินทางที่จะเดินทางท่องเที่ยวยังจังหวัดใกล้เคียง แต่จะเป็นการเดินทางในครั้งต่อไป

ศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยม 5 แห่งของจังหวัดมหาสารคามนั้น พบว่า เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบชัดเจน แต่ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ไม่มีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยวที่ควร ส่วนใหญ่จะเป็นการเข้าไปเกี่ยวข้องในกิจกรรมต่างๆ บ้างในบางโอกาส

กิจกรรม การสร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 5 แห่ง ของจังหวัดมหาสารคาม พบว่า เรื่องราวส่วนใหญ่จะอิงข้อมูลทางวัฒนธรรมและความเป็นมาทางศาสนา ส่วนกิจกรรมส่วนใหญ่จะเป็น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งก็สอดคล้องกับลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ทาง การ พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยได้แนวทาง ดังนี้

1. กระตุ้น ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เป็นสินค้าที่ระลึก
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางจิตวิญญาณและศาสนา เช่น นั่งสมาธิ ศีลธรรม
4. การจัดงานนิทรรศการต่างๆ ที่เน้นความมีอัตลักษณ์ของจังหวัดมหาสารคาม เช่น ประเพณีแห่ บั้งไฟ เพื่อกระตุ้นการกลับมาเที่ยวซ้ำ (Revisit)
5. สร้างความเข้มแข็งในภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง
6. สร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย
7. กลไกการจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารทางการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นและ ระดับจังหวัด

คำหลัก : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ศักยภาพ เจริญใจ ข้อจำกัดในแหล่งท่องเที่ยว, กิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว